Durée : 3 jours soit 21 heures

Référence : SAFe-APM

Public visé :

- Product manager, product owner, business analyst.
- Toute personne portant la conception d'un produit.

Pré-requis :

- Avoir suivi au préalable une autre formation officielle SAFe autre que celle-ci
- Disposer d'une expérience significative dans la gestion de produit
- Niveau correct d'anglais écrit

Objectifs pédagogiques :

- Utiliser le design thinking pour créer des produits désirables, faisables et durables
- Être capable d'étudier le marché, sa segmentation et la concurrence
- Comprendre l'utilisation de l'empathie comme base de design
- Être en mesure de créer et de maintenir des feuilles de route (roadmap)
- Produire et livrer de la valeur avec SAFe©
- Préparer l'examen "SAFe© Agile Product Manager"

Compétences acquises à l'issue de la formation :

- Utiliser le design thinking pour créer des produits désirables, faisables et durables
- Être capable d'étudier le marché, sa segmentation et la concurrence
- Comprendre l'utilisation de l'empathie comme base de design
- Être en mesure de créer et de maintenir des feuilles de route (roadmap)
- Produire et livrer de la valeur avec SAFe©
- Préparer l'examen "SAFe© Agile Product Manager"

Modalités pédagogiques :

Session dispensée en présentiel ou téléprésentiel, selon la modalité inter-entreprises ou intra-entreprises sur mesure. La formation est animée par un(e) formateur(trice) durant toute la durée de la session et présentant une suite de modules théoriques clôturés par des ateliers pratiques validant l'acquisition des connaissances. Les ateliers peuvent être accompagnés de Quizz. L'animateur(trice) présente la partie théorique à l'aide de support de présentation, d'animation réalisée sur un environnement de démonstration. En présentiel comme en téléprésentiel, l'animateur(trice) accompagne les participants durant la réalisation des ateliers.

Note relative au programme : Les ateliers, démonstrations, travaux pratiques et scénarios présentés dans ce programme sont fournis à titre d'exemples illustratifs et ne sont pas exhaustifs. Afin de garantir une adéquation permanente avec les évolutions technologiques, le contenu pédagogique ainsi que les environnements de travaux pratiques (TP) sont susceptibles d'être adaptés, ajustés ou mis à jour au cours du temps.

Moyens et supports pédagogiques :

Cadre présentiel

Salles de formation équipées et accessibles aux personnes à mobilité réduite.

- Un poste de travail par participant
- Un support de cours numérique ou papier (au choix)
- Un bloc-notes + stylo
- Vidéoprojection
- Connexion Internet
- Accès extranet pour partage de documents et émargement électronique

Cadre téléprésentiel

Session dispensée via notre solution iClassRoom s'appuyant sur Microsoft Teams.

- Un compte Office 365 par participant
- Un poste virtuel par participant
- Un support numérique (PDF ou Web)
- Accès extranet pour partage de documents et émargement électronique

Modalités d'évaluation et de suivi :

Avant

Afin de valider le choix d'un programme de formation, une évaluation des prérequis est réalisée à l'aide d'un questionnaire en ligne ou lors d'un échange avec le formateur(trice), qui valide la base de connaissances nécessaires.

Les stagiaires disposent également, depuis leur extranet, d'un **outil d'auto-positionnement** leur permettant d'évaluer leur niveau de maîtrise des compétences visées par la formation. Cette auto-évaluation est réalisée avant le démarrage de la formation à l'aide d'un curseur de positionnement allant du niveau le plus faible au niveau le plus élevé.

Pendant

Après chaque module théorique, un ou plusieurs ateliers pratiques permettent de valider progressivement l'acquisition des connaissances. Un quiz peut accompagner les ateliers pratiques afin de mesurer la compréhension des notions abordées.

Après

À l'issue de la formation, les stagiaires réalisent une nouvelle **auto-évaluation** sur les mêmes compétences que celles évaluées avant la formation. Cette comparaison permet de mesurer leur perception de la progression réalisée et de visualiser les compétences développées au cours de la formation.

Lorsque le programme de formation le prévoit, un examen de certification est organisé conformément aux modalités définies par l'éditeur ou le centre de certification (TOSA, Pearson VUE, ENI, PeopleCert…).

Le formateur réalise également une **évaluation individuelle des compétences** de chaque stagiaire sur l'ensemble des compétences visées par la formation. Pour chacune d'elles, il indique si la compétence est :

- Acquise ;
- En cours d'acquisition ;
- Non acquise.

Lorsque la compétence est évaluée comme **en cours d'acquisition** ou **non acquise**, le formateur formule des observations précisant les difficultés rencontrées ainsi que les actions ou recommandations permettant au stagiaire de poursuivre sa montée en compétences.

Enfin

Un questionnaire de satisfaction permet au participant d'évaluer la qualité de la prestation de formation.

Informations sur l'accessibilité :

Nos formations sont, dans la mesure du possible, conçues pour être accessibles à toutes et à tous. Afin de garantir les meilleures conditions d'accueil et d'apprentissage pour les personnes en situation de handicap, nous vous invitons à contacter notre référente handicap certifiée :
Céline SOLATGES – 05 61 34 39 80 – csolatges@iform.fr
Nous vous remercions de bien vouloir nous communiquer toute information utile à ce sujet en amont de la formation, afin de mettre en place les adaptations nécessaires et d'assurer un accompagnement optimal.

Pour en savoir plus sur les dispositifs d'accompagnement existants, vous pouvez consulter les sites suivants :

- AGEFIPH
- FIPHFP
- MDPH de votre département

Description / Contenu

Module 1 : Analyser le rôle de product manager dans une entreprise SAFe©

- Rôle et responsabilités du product manager.
- Les parties prenantes autour du product manager.
- Le product manager et le design thinking.

Module 2 : Explorer en continu le marché et les besoins utilisateurs

- L'étude de marché dans le contexte de l'exploration continue.
- Poser les bonnes questions.
- Répondre aux questions en se fondant sur des données.
- Savoir planifier ses recherches (étude de marché et besoins utilisateurs). .
- Utiliser les Innovation Games© pour comprendre les clients

Module 3 : Définir une stratégie basée sur la segmentation du marché

- Définition de la segmentation du marché.
- Créer des segmentations du marché à l'aide des études de marché.
- Déterminer la valeur et l'adéquation du segment du marché.

Module 4 : Adopter une approche empathique comme base du design

- But, création et utilisation de personas.
- Utilisation des cartes d'empathie.

Module 5 : Définir une stratégie et une vision produit

- Définir le produit dans son ensemble et le contexte de la solution.
- Définir les notions de plateforme, Api et stratégie de données.
- Définir l'objectif stratégique du produit et créer une vision convaincante.
- Créer des propositions de valeurs et des modèles métiers.
- Concevoir le parcours du client.

Module 6 : Créer des roadmaps pour élaborer des solutions

- Définir la solution « Intent ».
- Élaborer des roadmaps pour lier stratégie et tactique.
- Organiser les fonctionnalités (Features) pour obtenir des solutions équilibrées.
- Affiner les fonctionnalités en stories et story map.

Module 7 : Livrer de la valeur

- Visualiser le flux à l'aide de Kanban.
- Estimer le Backlog.
- Prioriser le Backlog.
- S'aligner avec la planification du Program Increment (PI Planning).
- Exécution du PI.

Module 8 : Gérer les aspects économiques de la chaîne de valeur

- Les modèles sous licence (in-licencing).
- Les modèles d'octroi de licence (out-licencing).
- Modèle de performance financière et retour sur investissement (ROI).
- Analyser la valeur client.
- Choisir un modèle d'échange de valeur.
- Définir le coût et le prix.
- Élaborer un modèle économique durable.

Module 9 : Innover dans la chaîne de valeur

- Flux de valeur et innovation.
- Utiliser des métriques pour soutenir l'amélioration.
- Gérer les innovations à travers les Epics.
- Financer l'innovation durable.
- Appliquer l'expérimentation rapide.
- Évaluer les résultats au regard des hypothèses : changer, continuer ou arrêter.

Module 10 : Devenir un Product Manager SAFE©

- Présentation de la communauté SAFe®.
- Informations pour le passage de l'examen.