

Durée : 1 jour soit 7 heures

Référence : IF-IA-ACC

**Public visé :**

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée par l'intelligence artificielle (IA) et souhaitant en comprendre les bases ainsi que ses applications pratiques. Il est particulièrement adapté pour les professionnels curieux d'explorer l'impact de l'IA dans leur secteur d'activité et d'envisager des applications concrètes dans leur métier. Que vous soyez dans la communication, le marketing, les fonctions supports ou la gestion, cette formation vous aidera à intégrer de manière simple et efficace cette avancée technologique dans vos activités.

**Pré-requis :**

Aucun prérequis technique spécifique n'est nécessaire pour participer à cette formation. Elle est conçue pour être accessible à tous, indépendamment de leur niveau de connaissance préalable en intelligence artificielle. Cela permet à un large public de bénéficier des enseignements et de se familiariser avec les concepts de l'IA.

**Objectifs pédagogiques :**

Les objectifs de cette formation sont multiples. Tout d'abord, il s'agit de fournir une compréhension des concepts clés de l'intelligence artificielle et de ses approches courantes. En outre, les participants apprendront à connaître les applications potentielles de l'IA dans divers secteurs, à maîtriser l'utilisation de ChatGPT pour améliorer leur productivité, et à créer des prompts efficaces pour interagir avec des modèles de langage.

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les applications potentielles de l'IA dans divers secteurs.
- Connaître le fonctionnement des modèles d'IA.
- Maîtriser l'utilisation de ChatGPT afin d'améliorer votre productivité.
- Créer des prompts plus efficaces.
- Automatiser certaines de vos tâches quotidiennes répétitives.
- Générer des contenus innovants.

**Compétences acquises à l'issue de la formation :**

- Comprendre les applications potentielles de l'IA dans divers secteurs.
- Connaître le fonctionnement des modèles d'IA.
- Maîtriser l'utilisation de ChatGPT afin d'améliorer votre productivité.
- Créer des prompts plus efficaces.
- Automatiser certaines de vos tâches quotidiennes répétitives.
- Générer des contenus innovants.

**Modalités pédagogiques :**

Session dispensée en présentiel ou téléprésentiel, selon la modalité inter-entreprises ou intra-entreprises sur mesure. La formation est animée par un(e) formateur(trice) durant toute la durée de la session et présentant une suite de modules théoriques clôturés par des ateliers pratiques validant l'acquisition des connaissances. Les ateliers peuvent être accompagnés de Quizz. L'animateur(trice) présente la partie théorique à l'aide de support de présentation, d'animation réalisée sur un environnement de démonstration. En présentiel comme en téléprésentiel, l'animateur(trice) accompagne les participants durant la réalisation des ateliers.

**Moyens et supports pédagogiques :**

**Cadre présentiel**

Salles de formation équipées et accessibles aux personnes à mobilité réduite.

- Un poste de travail par participant
- Un support de cours numérique ou papier (au choix)
- Un bloc-notes + stylo
- Vidéoprojection sur tableau blanc
- Connexion Internet
- Accès extranet pour partage de documents et émargement électronique

**Cadre téléprésentiel**

Session dispensée via notre solution iClassroom s'appuyant sur Microsoft Teams.

- Un compte Office 365 par participant
- Un poste virtuel par participant
- Un support numérique (PDF ou Web)
- Accès extranet pour partage de documents et émargement électronique

**Informations sur l'accessibilité :**

Cette formation prend en compte les besoins d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. Des moyens matériels et humains seront mis en œuvre pour assurer que tous les participants puissent suivre le contenu de manière équitable. Cela inclut des supports de formation adaptés et des modalités d'évaluation accessibles.

Les intervenants seront sensibilisés à l'importance d'intégrer des approches inclusives dans leur enseignement. Des adaptations pourront être réalisées en fonction des besoins spécifiques des participants afin de garantir une expérience d'apprentissage enrichissante pour tous.



## Description / Contenu

Dans cette formation, vous acquerez une compréhension des concepts clés de l'IA et des approches courantes. Cette initiation couvre les différentes approches et technologies d'IA, des algorithmes de Machine Learning aux réseaux de neurones, en passant par le traitement du langage naturel (NLP), la vision par ordinateur et l'IA générative.

Une partie spécifique est dédiée à l'IA générative, avec un accent sur les techniques de prompting pour interagir efficacement avec des modèles de langage de grande taille (LLM) tels que ChatGPT. Vous apprendrez comment formuler des instructions claires et structurées afin de maximiser l'utilisation de ces outils dans des contextes professionnels.

Des exemples pratiques et des démonstrations viennent renforcer l'apprentissage, en illustrant l'application réelle de ces technologies dans le monde actuel.

### Module 1 : IA : qu'est-ce que c'est ?

- L'IA dans son contexte
- Quelques définitions
- Machine Learning : présentation et limites
- Deep Learning : présentation et étude du fonctionnement du computer vision

### Module 2 : Cas d'usage

- Exemples de cas d'usage de l'IA dans divers domaines
  - Industrie (maintenance prédictive, gestion de la supply chain...)
  - Marketing (prédiction du churn, recommandation personnalisée...)
  - Finance (credit scoring, prévention de la fraude...)
  - Etc..

### Module 3 : Les modèles de langage

- Qu'est-ce qu'un modèle de langage ?
- Etude du RAG : Retrieval Augmented Generation
- IA générative : quelques cas d'usage

### Module 4 : Les perspectives de l'IA

- L'IA vu dans la presse
- L'impact des LLMs dans les entreprises
- L'évolution de la collaboration homme-machine

### Module 5 : Utilisation d'un LLM en entreprise

- Quel LLM choisir ?
- Explorer son potentiel et ses limites dans un contexte professionnel

### Module 6 : Etude du prompting pour optimiser les réponses de ChatGPT

- Méthodologie : comment construire un prompt efficace ?
- Méthodes avancées : optimiser ses réponses grâce au reverse prompting, few-shot learning