Durée : 1 jour soit 7 heures

Référence : IF-IA-ACC

Public visé :

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée par l'intelligence artificielle (IA) et souhaitant en comprendre les bases ainsi que ses applications pratiques. Il est particulièrement adapté pour les professionnels curieux d'explorer l'impact de l'IA dans leur secteur d'activité et d'envisager des applications concrètes dans leur métier. Que vous soyez dans la communication, le marketing, les fonctions supports ou la gestion, cette formation vous aidera à intégrer de manière simple et efficace cette avancée technologique dans vos activités.

Pré-requis :

Aucun prérequis technique spécifique n'est nécessaire pour participer à cette formation. Elle est conçue pour être accessible à tous, indépendamment de leur niveau de connaissance préalable en intelligence artificielle. Cela permet à un large public de bénéficier des enseignements et de se familiariser avec les concepts de l'IA.

Objectifs pédagogiques :

Les objectifs de cette formation sont multiples. Tout d'abord, il s'agit de fournir une compréhension des concepts clés de l'intelligence artificielle et de ses approches courantes. En outre, les participants apprendront à connaître les applications potentielles de l'IA dans divers secteurs, à maîtriser l'utilisation de ChatGPT pour améliorer leur productivité, et à créer des prompts efficaces pour interagir avec des modèles de langage.

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les applications potentielles de l'IA dans divers secteurs.
- Connaître le fonctionnement des modèles d'IA.
- Maîtriser l'utilisation de ChatGPT afin d'améliorer votre productivité.
- Créer des prompts plus efficaces.
- Automatiser certaines de vos tâches quotidiennes répétitives.
- Générer des contenus innovants.

Compétences acquises à l'issue de la formation :

- Comprendre les applications potentielles de l'IA dans divers secteurs.
- Connaître le fonctionnement des modèles d'IA.
- Maîtriser l'utilisation de ChatGPT afin d'améliorer votre productivité.
- Créer des prompts plus efficaces.
- Automatiser certaines de vos tâches quotidiennes répétitives.
- Générer des contenus innovants.

Modalités pédagogiques :

Session dispensée en présentiel ou téléprésentiel, selon la modalité inter-entreprises ou intra-entreprises sur mesure. La formation est animée par un(e) formateur(trice) durant toute la durée de la session et présentant une suite de modules théoriques clôturés par des ateliers pratiques validant l'acquisition des connaissances. Les ateliers peuvent être accompagnés de Quizz. L'animateur(trice) présente la partie théorique à l'aide de support de présentation, d'animation réalisée sur un environnement de démonstration. En présentiel comme en téléprésentiel, l'animateur(trice) accompagne les participants durant la réalisation des ateliers.

Note relative au programme : Les ateliers, démonstrations, travaux pratiques et scénarios présentés dans ce programme sont fournis à titre d'exemples illustratifs et ne sont pas exhaustifs. Afin de garantir une adéquation permanente avec les évolutions technologiques, le contenu pédagogique ainsi que les environnements de travaux pratiques (TP) sont susceptibles d'être adaptés, ajustés ou mis à jour au cours du temps.

Moyens et supports pédagogiques :

Cadre présentiel

Salles de formation équipées et accessibles aux personnes à mobilité réduite.

- Un poste de travail par participant
- Un support de cours numérique ou papier (au choix)
- Un bloc-notes + stylo
- Vidéoprojection
- Connexion Internet
- Accès extranet pour partage de documents et émargement électronique

Cadre téléprésentiel

Session dispensée via notre solution iClassRoom s'appuyant sur Microsoft Teams.

- Un compte Office 365 par participant
- Un poste virtuel par participant
- Un support numérique (PDF ou Web)
- Accès extranet pour partage de documents et émargement électronique

Modalités d'évaluation et de suivi :

Avant

Afin de valider le choix d'un programme de formation, une évaluation des prérequis est réalisée à l'aide d'un questionnaire en ligne ou lors d'un échange avec le formateur(trice), qui valide la base de connaissances nécessaires.

Les stagiaires disposent également, depuis leur extranet, d'un **outil d'auto-positionnement** leur permettant d'évaluer leur niveau de maîtrise des compétences visées par la formation. Cette auto-évaluation est réalisée avant le démarrage de la formation à l'aide d'un curseur de positionnement allant du niveau le plus faible au niveau le plus élevé.

Pendant

Après chaque module théorique, un ou plusieurs ateliers pratiques permettent de valider progressivement l'acquisition des connaissances. Un quiz peut accompagner les ateliers pratiques afin de mesurer la compréhension des notions abordées.

Après

À l'issue de la formation, les stagiaires réalisent une nouvelle **auto-évaluation** sur les mêmes compétences que celles évaluées avant la formation. Cette comparaison permet de mesurer leur perception de la progression réalisée et de visualiser les compétences développées au cours de la formation.

Lorsque le programme de formation le prévoit, un examen de certification est organisé conformément aux modalités définies par l'éditeur ou le centre de certification (TOSA, Pearson VUE, ENI, PeopleCert…).

Le formateur réalise également une **évaluation individuelle des compétences** de chaque stagiaire sur l'ensemble des compétences visées par la formation. Pour chacune d'elles, il indique si la compétence est :

- Acquise ;
- En cours d'acquisition ;
- Non acquise.

Lorsque la compétence est évaluée comme **en cours d'acquisition** ou **non acquise**, le formateur formule des observations précisant les difficultés rencontrées ainsi que les actions ou recommandations permettant au stagiaire de poursuivre sa montée en compétences.

Enfin

Un questionnaire de satisfaction permet au participant d'évaluer la qualité de la prestation de formation.

Informations sur l'accessibilité :

Nos formations sont, dans la mesure du possible, conçues pour être accessibles à toutes et à tous. Afin de garantir les meilleures conditions d'accueil et d'apprentissage pour les personnes en situation de handicap, nous vous invitons à contacter notre référente handicap certifiée :
Céline SOLATGES – 05 61 34 39 80 – csolatges@iform.fr
Nous vous remercions de bien vouloir nous communiquer toute information utile à ce sujet en amont de la formation, afin de mettre en place les adaptations nécessaires et d'assurer un accompagnement optimal.

Pour en savoir plus sur les dispositifs d'accompagnement existants, vous pouvez consulter les sites suivants :

- AGEFIPH
- FIPHFP
- MDPH de votre département

Description / Contenu

Dans cette formation, vous acquerrez une compréhension des concepts clés de l'IA et des approches courantes. Cette initiation couvre les différentes approches et technologies d'IA, des algorithmes de Machine Learning aux réseaux de neurones, en passant par le traitement du langage naturel (NLP), la vision par ordinateur et l'IA générative.
Une partie spécifique est dédiée à l'IA générative, avec un accent sur les techniques de prompting pour interagir efficacement avec des modèles de langage de grande taille (LLM) tels que ChatGPT. Vous apprendrez comment formuler des instructions claires et structurées afin de maximiser l'utilisation de ces outils dans des contextes professionnels. Des exemples pratiques et des démonstrations viennent renforcer l'apprentissage, en illustrant l'application réelle de ces technologies dans le monde actuel.

Module 1 : IA : qu'est-ce que c'est ?

- L'IA dans son contexte
- Quelques définitions
- Machine Learning : présentation et limites
- Deep Learning : présentation et étude du fonctionnement du computer vision

Module 2 : Cas d'usage

- Exemples de cas d'usage de l'IA dans divers domaines
  - Industrie (maintenance prédictive, gestion de la supply chain…)
  - Marketing (prédiction du churn, recommandation personnalisée…)
  - Finance (credit scoring, prévention de la fraude…)
  - Etc..

Module 3 : Les modèles de langage

- Qu'est-ce qu'un modèle de langage ?
- Etude du RAG : Retrieval Augmented Generation
- IA générative : quelques cas d'usage

Module 4 : Les perspectives de l'IA

- L'IA vu dans la presse
- L'impact des LLMs dans les entreprises
- L'évolution de la collaboration homme-machine

Module 5 : Utilisation d'un LLM en entreprise

- Quel LLM choisir ?
- Explorer son potentiel et ses limites dans un contexte professionnel

Module 6 : Etude du prompting pour optimiser les réponses de ChatGPT

- Méthodologie : comment construire un prompt efficace ?
- Méthodes avancées : optimiser ses réponses grâce au reverse prompting, few-shot learning