Durée :	3 jours soit 21 heures	Référence :	IF-WP2

Public visé :

Cette formation est destinée aux Webmasters, responsables de communication, administrateurs système.

Pré-requis :

Pour suivre cette formation, les apprenants doivent :

- Maîtriser l'installation et les concepts de WordPress ou avoir suivi la formation IF-WP1 "WordPress concevoir et publier un site Internet"
- Avoir une expérience en programmation, idéalement PHP, et administration système
- Avoir une connaissance des environnements informatique Windows (ou MacOS)
- Connaître les principes du web

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Installer, configurer et déployer WordPress
- Mettre en œuvre et partager une stratégie de communication
- Personnaliser les fonctionnalités du site
- Alimenter une boutique en ligne avec Woo-Commerce
- Constituer une communauté avec BuddyPress
- Développer son référencement
- Gérer les rôles, la sécurité et les tâches de maintenance

Compétences acquises à l'issue de la formation :

- Installer, configurer et déployer WordPress
- Mettre en œuvre et partager une stratégie de communication
- Personnaliser les fonctionnalités du site
- Alimenter une boutique en ligne avec Woo-Commerce
- Constituer une communauté avec BuddyPress
- Développer son référencement
- Gérer les rôles, la sécurité et les tâches de maintenance

Modalités pédagogiques :

Session dispensée en présentiel ou téléprésentiel, selon la modalité inter-entreprises ou intra-entreprises sur mesure. La formation est animée par un(e) formateur(trice) durant toute la durée de la session et présentant une suite de modules théoriques clôturés par des ateliers pratiques validant l'acquisition des connaissances. Les ateliers peuvent être accompagnés de Quizz. L'animateur(trice) présente la partie théorique à l'aide de support de présentation, d'animation réalisée sur un environnement de démonstration. En présentiel comme en téléprésentiel, l'animateur(trice) accompagne les participants durant la réalisation des ateliers.

Note relative au programme : Les ateliers, démonstrations, travaux pratiques et scénarios présentés dans ce programme sont fournis à titre d'exemples illustratifs et ne sont pas exhaustifs. Afin de garantir une adéquation permanente avec les évolutions technologiques, le contenu pédagogique ainsi que les environnements de travaux pratiques (TP) sont susceptibles d'être adaptés, ajustés ou mis à jour au cours du temps.

Moyens et supports pédagogiques :

Cadre présentiel

Salles de formation équipées et accessibles aux personnes à mobilité réduite.

- Un poste de travail par participant

- Un support de cours numérique ou papier (au choix)
- Un bloc-notes + stylo
- Vidéoprojection
- Connexion Internet
- Accès extranet pour partage de documents et émargement électronique

Cadre téléprésentiel

Session dispensée via notre solution iClassRoom s'appuyant sur Microsoft Teams.

- Un compte Office 365 par participant
- Un poste virtuel par participant
- Un support numérique (PDF ou Web)
- Accès extranet pour partage de documents et émargement électronique

Modalités d'évaluation et de suivi :

Avant

Afin de valider le choix d'un programme de formation, une évaluation des prérequis est réalisée à l'aide d'un questionnaire en ligne ou lors d'un échange avec le formateur(trice), qui valide la base de connaissances nécessaires.

Les stagiaires disposent également, depuis leur extranet, d'un **outil d'auto-positionnement** leur permettant d'évaluer leur niveau de maîtrise des compétences visées par la formation. Cette auto-évaluation est réalisée avant le démarrage de la formation à l'aide d'un curseur de positionnement allant du niveau le plus faible au niveau le plus élevé.

Pendant

Après chaque module théorique, un ou plusieurs ateliers pratiques permettent de valider progressivement l'acquisition des connaissances. Un quiz peut accompagner les ateliers pratiques afin de mesurer la compréhension des notions abordées.

Après

À l'issue de la formation, les stagiaires réalisent une nouvelle **auto-évaluation** sur les mêmes compétences que celles évaluées avant la formation. Cette comparaison permet de mesurer leur perception de la progression réalisée et de visualiser les compétences développées au cours de la formation.

Lorsque le programme de formation le prévoit, un examen de certification est organisé conformément aux modalités définies par l'éditeur ou le centre de certification (TOSA, Pearson VUE, ENI, PeopleCert…).

Le formateur réalise également une **évaluation individuelle des compétences** de chaque stagiaire sur l'ensemble des compétences visées par la formation. Pour chacune d'elles, il indique si la compétence est :

- Acquise ;
- En cours d'acquisition ;
- Non acquise.

Lorsque la compétence est évaluée comme **en cours d'acquisition** ou **non acquise**, le formateur formule des observations précisant les difficultés rencontrées ainsi que les actions ou recommandations permettant au stagiaire de poursuivre sa montée en compétences.

Enfin

Un questionnaire de satisfaction permet au participant d'évaluer la qualité de la prestation de formation.

Informations sur l'accessibilité :

Nos formations sont, dans la mesure du possible, conçues pour être accessibles à toutes et à tous. Afin de garantir les meilleures conditions d'accueil et d'apprentissage pour les personnes en situation de handicap, nous vous invitons à contacter notre référente handicap certifiée :
Céline SOLATGES – 05 61 34 39 80 – csolatges@iform.fr
Nous vous remercions de bien vouloir nous communiquer toute information utile à ce sujet en amont de la formation, afin de mettre en place les adaptations nécessaires et d'assurer un accompagnement optimal.

Pour en savoir plus sur les dispositifs d'accompagnement existants, vous pouvez consulter les sites suivants :

- AGEFIPH
- FIPHFP

- MDPH de votre département

Description / Contenu

Module 1 : Principes et définitions
- Serveur local et serveur distant
- Espaces de données : FTP et bases de données
- Notions de langages et programmation
- Le logiciel libre sur WordPress.org
- Où trouver des informations pratiques à propos de WordPress ?
- Les CMS concurrents
- Qu'est-ce qu'un CDN ?

Module 2 : Méthodologies et stratégies de projet
- Lean Startup : des itérations courtes pour livrer souvent
- Product Design : penser son projet en équipe
- Content Strategy : optimiser l'impact de son contenu
- Social Media : booster sa visibilité
- Responsive Design : améliorer l'accessibilité pour tous les périphériques
- Live chat : désencombrer sa boîte mail des communications internes

Module 3 : Personnaliser ses fonctionnalités
- Comment choisir ses extensions ?
- Installer et configurer WP SEO et WP SuperCache
- Utiliser des sidebars et des widgets
- Gestion des rôles et des permissions
- Les 30 extensions indispensables
- Mises à jour et actions groupées
- Présentation des ACF et de leurs avantages
- Créer un thème enfant, principe et intérêt de la surcharge
- Modification des fichiers de base : style.css, functions.php
- Champs personnalisés, custom_post_type, shortcodes

Module 4 : Alimenter une boutique en ligne
- Installation de Woo-Commerce
- Définition produits, familles, prix, taxes, frais de livraison et gestion des stocks
- Gestion des commandes
- Panier et tunnel de commande
- Boost et flashs promotionnels : produits liés, coupons réduction
- Méthodes et passerelles de paiement

Module 5 : Constituer une communauté
- Gestion et paramétrage des commentaires
- Utilisation du plug-in BuddyPress
- Créer une newsletter
- Afficher des liens vers les réseaux sociaux
- Afficher des extraits ou des compteurs à partir de sources externes
- Constituer un planning de publication
- Internationalisation

Module 6 : Développer son référencement
- Taxonomie, metaboxes
- Utiliser des permaliens pour le SEO
- Optimisation du référencement naturel
- Optimiser les images pour le référencement
- Créer un compte Google Analytics et comprendre les actions de ses visiteurs
- Analyser le trafic de son site internet
- Développer une stratégie webmarketing
- Maîtriser les entonnoirs de conversion et les chemins associés
- Adhésion à un programme de publicités ciblées

Module 7 : Gestion de la sécurité
- Maintenances et mises à jour
- Protections des bases de données
- Protection contre les intrusions et les robots
- Gestion d'un fichier de configuration type .htaccess
- Gestion des rôles
- Les extensions indispensables
- Définitions et partage de bonnes pratiques

Module 8 : Optimisations
- Auditer les performances de son site avec Google LightHouse
- Inclure les boucles de feedback dans le développement de sa plateforme